

BEING HUMAN

Manifesto per una comunicazione responsabile



IAA
ITALY

Perché ne abbiamo bisogno

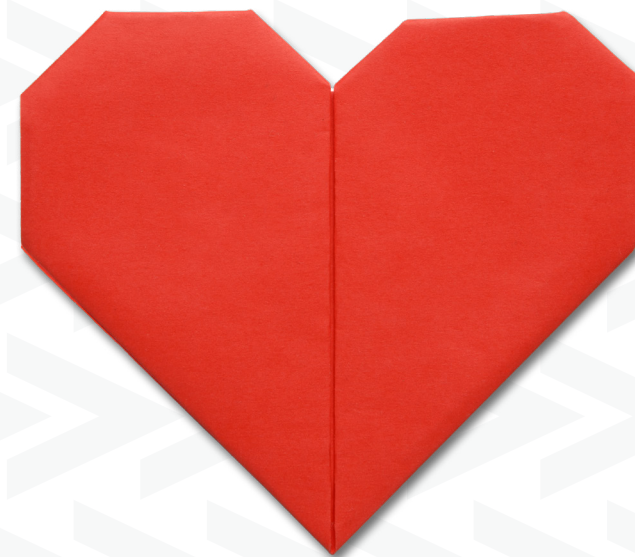
Sentiamo il bisogno di **definire lo spirito e le linee guida** di una comunicazione responsabile perché la comunicazione ha il potere enorme di influenzare i comportamenti sociali e individuali. Siamo convinti che uno **strumento di tale potenza** debba essere gestito dai professionisti della nostra industry con **coscienza e consapevolezza**.

Non si tratta di suggerire alle persone quello che devono fare o non fare, come dovrebbero vivere e secondo quali stili. Si tratta di **definire un perimetro** per evitare che la comunicazione abbia effetti negativi, ma che sia anche promozione di valori positivi per gli esseri umani.

Tutti i brand hanno la legittima aspirazione di far entrare il loro prodotto o il loro servizio nella vita delle persone. Vogliamo semplicemente che questo non avvenga a scapito dell'individuo e che anzi le aziende usino il privilegio di poter parlare a milioni di persone per promuovere modelli inclusivi e sostenibili.

Lo dobbiamo fare per il bene della persona e del pianeta e - sono i dati a confermarlo - anche per il bene dei brand.

Un manifesto è una presa di coscienza e dalle prese di coscienza nasce lo stimolo per il cambiamento.



Favoriamo lo stare in salute, il benessere, il prendersi cura di sé fisicamente e materialmente.

Per questo rifiutiamo di utilizzare la fragilità o la diversità delle persone come mezzo per raggiungere un fine e ci facciamo sempre portavoce di scelte e comportamenti sostenibili per gli individui e per il pianeta proponendo prodotti che non nocivi.

Favoriamo la vicinanza, la fiducia reciproca, la collaborazione, l'empatia e l'integrazione, la condivisione nella gioia, nelle difficoltà e nel dolore, l'uguaglianza fra gli esseri umani.

Per questo non favoriamo anche in modo indiretto la violenza, l'invidia, la competitività aggressiva, il narcisismo, il consumismo, la sopraffazione e il successo individuale a scapito del benessere degli altri.

Favoriamo e incoraggiamo la crescita personale, la spinta ad apprendere e a evolvere culturalmente, ad esprimere la propria unicità in una comunità che sviluppa conoscenze.

Per questo contrastiamo l'ignoranza e l'impovertimento culturale, le disuguaglianze derivanti da povertà, disabilità, diversità, ecc.

Favoriamo l'accettazione reciproca dei valori diversificati fra generi, etnie, culture, religioni, ecc. l'espressione dei propositi e degli obiettivi individuali, materiali e spirituali.

Per questo promuoviamo il diritto di ognuno ad avere la propria età, il proprio genere e le proprie inclinazioni sessuali, le proprie mete e i propri comportamenti se rispettosi del bene comune.

